

# PRESSEMITTEILUNG

---

## Frisch, frischer, Wassermelone: Die Trendfrucht jetzt auch für Zwischendurch

**+++ Gute Laune garantiert: Die fruchtigen HARIBO Melonen sorgen in diesem Sommer auch auf Balkonien für Urlaubsgefühle.**

**+++ Zum Glück zurück: Die sauer-fruchtigen Limo-Flaschen HARIBO Happy Limo erfrischen auch diesen Sommer ganz Deutschland**

**Grafschaft, 06. April 2020** – Trendfrucht oder Lieblingsobst: Wassermelone ist und bleibt der Star unter den Sommerfrüchten. Dieses Jahr zeigt sich die Wassermelone von einer neuen Seite: Schaumig, lecker fruchtig und auch für unterwegs geeignet bringen die HARIBO Melonen Farbe in den Tag. Außerdem nach einer Winterpause zurück: die sauren HARIBO Happy Limo und HARIBO Tropifrutti Fruchtig Spritzig.



HARIBO feiert den Sommer mit den fruchtig-leckeren HARIBO Melonen.  
(© HARIBO GmbH & Co. KG)

### Neuer Star am Sommerhimmel: Die HARIBO Melonen

Sie sehen nicht nur aus wie saftige Wassermelonenstücke, sie schmecken auch so: die neuen *HARIBO Melonen*. Mit diesem frischen Geschmack sorgen die dreilagigen Fruchtgummistücke mit Schaum für Abwechslung auf der Zunge. Als limitiertes Sommerprodukt bringen die rot-grünen Früchte den Wassermelonen-Trend auch ins Handtaschenformat. Egal ob als Proviant auf einer Fahrradtour, als süße Abwechslung im Büro oder als Mitbringsel für die nächste Gartenparty, sobald diese wieder möglich ist – Naschspaß ist garantiert. Jetzt heißt es zugreifen, solange die fruchtigen Wegbegleiter im Handel sind!

### Darauf stoßen wir an: HARIBO Happy Limo und HARIBO Tropifrutti Fruchtig Spritzig sind zurück

Fast so erfrischend wie ein Stück Wassermelone oder ein Glas eisgekühlte Limonade sind auch in diesem Sommer die *HARIBO Happy Limo*. Die sauren Fruchtgummis in Flaschenform kehren nach einer Winterpause als Limited-Edition zurück und dürfen ab jetzt in keiner





# PRESSEMITTEILUNG

---

Handtasche mehr fehlen. Sie schmecken herrlich frisch nach Orange, Zitrone und Grapefruit und sorgen für jede Menge lustige Grimassen bei Jung und Alt. Happy Summer mit Happy Limo!

Neben den Limonadenfläschchen hat sich auch *HARIBO Tropifrutti Fruchtig Spritzig* – eine Variante des Klassikers – im vergangenen Jahr als besonders beliebt bewiesen. Daher kommt die Sommeredition für kurze Zeit zurück in den Handel. Altbekannte, tropische Formen wie der Tukan und die Palme schmecken nach Ananas, Melone, Granatapfel, Mango-Mandarine, Banane und Passionsfrucht. Das Besondere ist die spritzige Kandierung der Produktstücke.

## **Prickelnder Geschmack und bunte Vielfalt: Die HARIBO Sauerbrenner**

Ganz neu sind die *HARIBO Sauerbrenner*: Colaflaschen, Apfelringe, orange-weiße und pink-weiße Schnuller, Pommes und Kirschen bietet HARIBO erstmals gemeinsam als saure Variante in einem Beutel an. Die Fruchtgummistücke schmecken nach Cola, Apfel, Orange, Pfirsich-Maracuja, Zitrone und Kirsche.

Seit Mai sind die HARIBO Sommerprodukte im Handel erhältlich. HARIBO bietet die HARIBO Melonen, HARIBO Happy Limo sowie die HARIBO Sauerbrenner jeweils im 175-Gramm Beutel und HARIBO Tropifrutti Fruchtig Spritzig im 200-Gramm Beutel für eine unverbindliche Preisempfehlung von 0,95€ an. Zu finden sind sie im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich oder direkt im HARIBO Online-Shop unter [www.haribo.shop](http://www.haribo.shop).

---

### **Pressekontakt**

HARIBO GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation  
Saskia Dehnert  
Tel.: +49(0)2641 300 1163  
E-Mail: [saskia.dehnert@haribo.com](mailto:saskia.dehnert@haribo.com)

Kommunikationsagentur  
LoeschHundLiepold Kommunikation  
Johanna Wagner  
Tel.: +49(0)89 720 187 292  
E-Mail: [haribo@lhlk.de](mailto:haribo@lhlk.de)





# PRESSEMITTEILUNG

---

## Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter [www.haribo.com](http://www.haribo.com).

