

HARIBO und die Deutsche Bahn starten bundesweite Promo-Aktion

+++ Die Deutsche Bahn und HARIBO starten gemeinsam eine große Sommerpromotion

+++ HARIBO-Fans können sich Bahn-eCoupons im Wert von bis zu 15 Euro sichern

+++ Neu dabei: Der HARIBO Nasch Express – eine limitierte Fruchtgummimischung mit bunten Motiven aus der Bahnhofswelt

Grafenschaft, 15. Juni 2020 – Unter dem Motto „Sparen, Sammeln, Fahrt versüßen“ startet HARIBO in Kooperation mit der Deutschen Bahn heute eine bundesweite Promo-Aktion. Dabei erhalten Kunden in jedem HARIBO-Aktionsbeutel einen Code, den sie gegen einen Bahn-eCoupon im Wert von 5 Euro einlösen können. Das Besondere an der Mechanik der Promo-Aktion: Kunden können bis zu drei Aktionscodes kombinieren und so einen Couponwert von 15 Euro erhalten. „Wir freuen uns sehr, die zweite große Promo-Aktion in unserem Jubiläumsjahr umsetzen zu können – gerade jetzt, wo das öffentliche Leben vorsichtig und Schritt für Schritt wieder hochgefahren wird und das Reisen innerhalb Deutschlands wieder möglich ist. Genau dann nämlich, wenn Menschen sich wieder begegnen, Familien wieder zusammenkommen und Freunde sich wieder besuchen dürfen, ist diese Kooperation mit der DB für viele unserer Fans von großem Nutzen“, erklärt Marcin Piaseczny, Leiter Marketing HARIBO Deutschland.

HARIBO versüßt neben der Bahnfahrt auch den Ticketpreis

Über den gesamten Aktionszeitraum stehen rund 25 Millionen HARIBO-Aktionsbeutel im Lebensmitteleinzelhandel, im Convenience-Bereich sowie im HARIBO Online-Shop zur Verfügung. Dabei ist wie immer für jeden Geschmack etwas dabei. Denn mit insgesamt 12 verschiedenen Sorten umfasst das Aktionssortiment eine große Auswahl der beliebtesten HARIBO-Produkte. Darunter fallen die Top-5-Produkte HARIBO Goldbären, HARIBO Color-Rado, HARIBO Tropifrutti, HARIBO Phantasia und HARIBO Pico-Balla, aber auch andere Klassiker wie die HARIBO Lakritz Schnecken oder die HARIBO Happy Cherries. Auch dabei



PRESSEMITTEILUNG

ist der limitierte HARIBO Nasch Express als exklusives Produkt-Highlight der Kooperation. Der Einlöse- und Reisezeitraum der Aktion dauert vom 15. Juni bis zum 18. September 2020. In dieser Zeit können die Codes auf der Verpackungsinnenseite online in einen eCoupon umgewandelt und beim Kauf eines digitalen ICE-, IC/EC-Tickets zum Super Spar-, Spar- oder Flexpreis innerhalb Deutschlands eingelöst werden.

Neben den Aktionshinweisen auf den Produkten selbst sorgen impulsstarke Displays für Groß- und Kleinflächen für die Sichtbarkeit der Promo im Handel. Gemeinsam mit dem HARIBO Goldbären ist hier auch der kleine ICE zu sehen, der den jüngeren Fahrgästen bereits aus den DB Comics bekannt ist. Medial wird die Kooperation zudem von einem TV-Spot begleitet, der deutschlandweit ausgestrahlt wird.

HARIBO Nasch Express: Die bunte Bahnhofswelt als limitierte Fruchtgummi-Mischung

Ebenfalls Teil der Kooperation mit der Deutschen Bahn ist der HARIBO Nasch Express (175 Gramm) als limitierte Sonderedition. Thematisch passende Formen wie ein Bahnhof, ein Koffer, ein Schaffner, ein Güterzug oder der kleine ICE machen die Fruchtgummi-Mischung zum idealen Reisebegleiter. Die Produktstücke kommen in den vier Geschmacksrichtungen Saftorange, Himbeere, Apfel und Zitrone und lassen gerade die kleinen Fahrgäste fröhlich in die bunte Bahnhofswelt eintauchen.



Die HARIBO Nasch Express Beutel sind als limitierte Sonderedition ab KW 26 im Handel erhältlich.
(©HARIBO GmbH & Co. KG)





PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Saskia Dehnert
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: saskia.dehnert@haribo.com

Kommunikationsagentur
LoeschHundLiepold Kommunikation
Marcel Bahrenburg
Tel.: +49(0)89 720 187 291
E-Mail: haribo@lhk.de

Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

