

PRESSEMITTEILUNG

„HARIBO macht alle froh, seit 100 Jahren ist das so!“ Mit dem HARIBO Jahrhundert-Mix gemeinsam 100 Jahre Freude feiern!

+++ HARIBO bringt mit dem HARIBO Jahrhundert-Mix eine limitierte Topseller-Mischung auf den Markt.

+++ Die Mischung nimmt die Fans mit auf eine geschmackliche Zeitreise und vereint passend zum Jubiläumsjahr das Beste aus 100 Jahren Produktgeschichte.

+++ Besonders auffällig: Ein neuer HARIBO-Claim zielt die schillernden Aktionspackungen.

Grafschaft, 13. Juli 2020 – Seit 100 Jahren trifft HARIBO den Geschmack der Menschen. Im Jubiläumsjahr hat sich das Unternehmen daher etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Eine geschmackliche Zeitreise durch 100 Jahre HARIBO, zusammengefasst im HARIBO Jahrhundert-Mix. Mit den HARIBO Goldbären, die bereits 1922 das Licht der Welt erblickten, und sieben weiteren Lieblingsprodukten der letzten 100 Jahre, beinhaltet die limitierte Jubiläumsmischung abwechslungsreiche Fruchtgummi-Momente, deren Vielfältigkeit in Form und Geschmack nicht größer sein könnte. „Der Jahrhundert-Mix ist für uns ein echtes Herzensprojekt“, so Marcin Piaseczny, Leiter Marketing HARIBO Deutschland. „In jedem dieser Aktionsbeutel steckt eine Auswahl der beliebtesten HARIBO-Produkte aus den letzten 100 Jahren Produktgeschichte und damit die Essenz unseres bis heute erfolgreich wachsenden Familienunternehmens.“

Das Beste aus 100 Jahren – der HARIBO Jahrhundert-Mix

Der HARIBO Jahrhundert-Mix ist eine Mischung, die zum Teilen einlädt. Denn eins ist klar: Hier findet jeder HARIBO-Fan – ob groß oder klein – seinen Liebling. Mit insgesamt acht verschiedenen Lieblingsprodukten aus den letzten Jahrzehnten umfasst die Jubiläumsmischung eine große Vielfalt an verschiedenen Konsistenzen, Farben und Geschmacksrichtungen. Lakritz-Fans können sich beispielsweise auf das Kokoskonfekt und



PRESSEMITTEILUNG

das zweifarbige Konfektstück freuen, welches man sonst nur aus HARIBO Color-Rado und HARIBO Konfekt kennt. Aber auch die klassischen HARIBO Goldbären in den Geschmacksrichtungen Ananas, Apfel, Erdbeere, Himbeere, Orange und Zitrone dürfen natürlich nicht fehlen. Weitere Lieblingsstücke, die es in den HARIBO Jahrhundert-Mix geschafft haben: die beliebten rosa HARIBO Berries, die HARIBO Schlümpfe, die HARIBO Happy Cherries, die HARIBO Balla Stixx in der Geschmacksrichtung Brombeer-Himbeere und die mit Brause gefüllten HARIBO Fruchtschnecken in der Geschmacksrichtung Zitrone. Der HARIBO Jahrhundert-Mix ist ab Anfang September als 175-Gramm-Beutel (0,99 Euro) und 600-Gramm-Runddose (3,19 Euro) im Handel erhältlich. Bei den Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen.

Jubiläumswürdige Vermarktung mit exklusivem HARIBO-Claim

„HARIBO macht alle froh, seit 100 Jahren ist das so!“ – Mit diesem eigens für den HARIBO Jahrhundert-Mix entwickelten Claim und metallisch glänzenden Etiketten stechen die Aktionsbeutel auch im Handel sofort ins Auge. Begleitet wird der Aktionsverkauf dort unter anderem durch auffällige Tower-Displays und Großdekorationen. Für alle aufmerksamen HARIBO-Fans verbirgt sich auf der Beutelnrückseite ein Gewinnspiel der besonderen Art: Denn wer sich das 100-Jahre-Logo schon einmal genauer angeschaut hat, findet hier die verschiedenen Produktstücke aus dem HARIBO Jahrhundert-Mix wieder. Aber welches Produkt steckt hinter welchem Buchstaben? Wer dieses Rätsel im Aktionszeitraum von Anfang September 2020 bis 13. Dezember 2020 lösen kann, hat die Chance, eins von insgesamt hundert 100-Jahre-Überraschungspaketen zu gewinnen.



Der HARIBO Jahrhundert-Mix ist ab KW 36 als 175-Gramm-Beutel und als 600-Gramm-Runddose im Handel erhältlich. (© HARIBO GmbH & Co. KG)





PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Saskia Dehnert
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: saskia.dehnert@haribo.com

Kommunikationsagentur
LoeschHundLiepold Kommunikation
Marcel Bahrenburg
Tel.: +49(0)89 720 187 291
E-Mail: haribo@lhk.de

Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

