

Naschen und dabei Gutes tun: HARIBO sammelt mit Aktionsprodukten Spenden für „Ein Herz für Kinder“

+++ Der Goldbär zeigt Herz: Pro Aktionsbeutel spendet HARIBO 10 Cent an BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“

+++ Nur für kurze Zeit: HARIBO Goldbären und zwei neue Aktionsprodukte formen die Spendenaktion

+++ Einmalige Sonderedition: Die HARIBO Goldbären mit Herz – fruchtige Goldbären mit Kirsch-Fruchtgummiherzen im Beutel

+++ Zum Verlieben lecker: Mit HARIBO Herzbeben kommen rosa Schaumherzen mit Kirschgeschmack in die Regale

Grafschaft, 28. Juli 2020 – Schon seit einigen Jahren unterstützt HARIBO die Hilfsorganisation BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“. In seinem Jubiläumsjahr hat sich HARIBO nun etwas Besonderes einfallen lassen. Mitte September kommen zwei limitierte Sondereditionen in den Handel, die mit dem „Ein Herz für Kinder“-Logo gekennzeichnet sind: HARIBO Goldbären mit Herz und HARIBO Herzbeben. Auch die klassischen HARIBO Goldbären erscheinen mit dem Logo im Promotion-Design. Für jeden dieser Aktionsbeutel spendet HARIBO 10 Cent an die Hilfsorganisation. Von Herzen genießen und gleichzeitig helfen – das funktioniert!

Der Klassiker zeigt Herz: Die HARIBO Goldbären als Aktionsprodukt

Allen voran der Klassiker der Herzen: Die HARIBO Goldbären mit den beliebten Geschmacksrichtungen von A wie Ananas bis Z wie Zitrone. Die Aktionsbeutel in der bekannten Goldoptik sind an dem zusätzlich aufgedruckten „Ein Herz für Kinder“-Logo erkennbar. Diese sind als 200- (0,99 Euro) und 360-Gramm-Beutel (1,29 Euro) erhältlich. Bei den Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen (UVP).



Eine einmalige Limited-Edition in 100 Jahren: Die HARIBO Goldbären mit Herz

Das gab es noch nie! Erstmals seit 1922 hat sich eine neue Form unter die HARIBO Goldbären gemischt. In einer limitierten Sonderedition erscheinen die HARIBO Goldbären mit Herz. Im Rahmen der Aktion tauscht der Erdbeer-Goldbär seinen Platz mit pinken Fruchtgummiherzen, die nach Kirsche schmecken. Die anderen beliebten Geschmacksrichtungen der HARIBO Goldbären Ananas, Apfel, Himbeere, Orange und Zitrone bleiben nach wie vor enthalten. Das Design des 200-Gramm-Beutels (0,99 Euro UVP) basiert auf dem bekannten HARIBO Goldbären-Beutel, wird aber um Aufdrucke zahlreicher roter Herzen sowie dem „Ein Herz für Kinder“-Logo ergänzt.

Nur für kurze Zeit: HARIBO Herzbeben mit Kirschgeschmack

Im Rahmen der Spendenaktion bringt HARIBO Herzbeben weiche Schaumzuckerherzen mit Kirschgeschmack in den Handel. Mit den soften, rosa Herzen kommen Schaumzucker-Fans voll auf ihre Kosten. Die weißen 175-Gramm-Beutel (0,99 Euro UVP) mit rosa Schrift, Herz-Streudruck sowie dem „Ein Herz für Kinder“-Logo werden durch einen Perlmutter-Effekt veredelt.

Gemeinsam spenden, um Freude zu teilen

Die Spendenaktion zugunsten BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ wird reichweitenstark auf allen Kanälen beworben: Neben einer eigenen Microsite wird der HARIBO Goldbären-TV-Spot um einen Tag-On zur Aktion erweitert. Auch auf Social-Media-Kanälen wie Instagram und Facebook wird auf die Spendenaktion aufmerksam gemacht. Im Handel sorgen Sonderdisplays für mehr Sichtbarkeit.



PRESSEMITTEILUNG



Die Aktionsprodukte HARIBO Goldbären (200- und 360-Gramm-Beutel), HARIBO Goldbären mit Herz und HARIBO Herzbeben sind ab Mitte September im Handel erhältlich. Pro Aktionsbeutel spendet HARIBO 10 Cent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“. (© HARIBO GmbH & Co. KG)

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
 Unternehmenskommunikation
 Saskia Dehnert
 Tel.: +49(0)2641 300 1163
 E-Mail: saskia.dehnert@haribo.com

Kommunikationsagentur
 LoeschHundLiepold Kommunikation
 Marcel Bahrenburg
 Tel.: +49(0)89 720 187 291
 E-Mail: haribo@lhk.de

Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANs Riegel BONn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

