



## 100 Jahre HARIBO in einer Klickstrecke

### Hinweis für Redaktionen:

Das Bildmaterial inkl. Textbausteinen steht Ihnen für die redaktionelle Verwendung kostenfrei zur Verfügung und kann [hier](#) heruntergeladen werden. **Bildcredit:** © HARIBO

### Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

HARIBO GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation  
Sarah Honsálek  
E-Mail: [cc@haribo.com](mailto:cc@haribo.com)



### # 01

In diesem Jahr feiert eines der bekanntesten und beliebtesten Unternehmen in Deutschland seinen 100. Geburtstag: Der Süßwarenhersteller HARIBO.





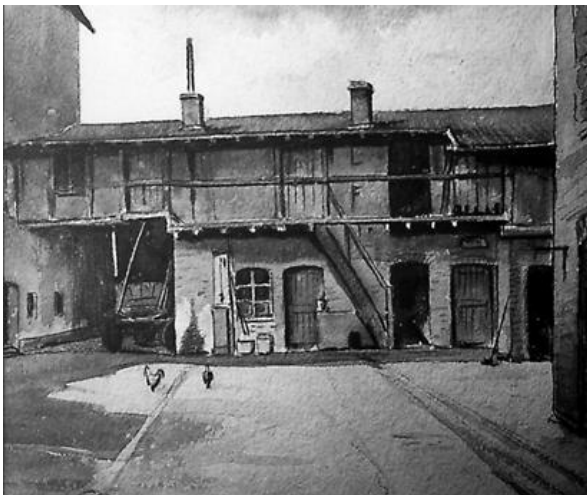
## # 02

Vor genau 100 Jahren – am 13. Dezember 1920 – gründet Hans Riegel das Unternehmen HARIBO. Der Unternehmensname steht dabei als Akronym für **HA**ns **R**iegel **BO**nn.



## # 03

Noch heute ist HARIBO ein Familienunternehmen – mittlerweile bereits in dritter Generation.



## # 04

Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens beginnt in einer kleinen Hinterhof-Waschküche. Hier startet der gelernte Bonbonmacher Hans Riegel seine Süßwaren-Produktion mit lediglich einem Sack Zucker, einer Marmorplatte, einem Hocker, einem Herd, einem Kupferkessel und einer Walze.





## # 05

Mittlerweile produziert HARIBO in zehn verschiedenen Ländern und hat sich zum Weltmarktführer im Bereich Fruchtgummi und Lakritz entwickelt.



## # 06

1921 wird Hans Riegels Frau Gertrud die erste Mitarbeiterin des jungen Unternehmens. Die damalige Tagesproduktion liefert sie in den ersten Jahren noch persönlich aus – mit dem Fahrrad.



## # 07

100 Jahre später beschäftigt das Familienunternehmen weltweit über 7000 Mitarbeitende – einige von ihnen arbeiten schon seit mehreren Generationen für den Süßwarenhersteller. Aktuell gibt es in Deutschland über 50 Mitarbeitende, deren Eltern und teilweise sogar schon Großeltern bei HARIBO gearbeitet haben.







## # 08

Kurz nach der Unternehmensgründung werden auch schon die ersten Fruchtgummi-Bären produziert – damals noch unter dem Namen „Tanzbär“. Sie waren die Vorgänger der heute weltweit bekannten HARIBO Goldbären.



## # 09

Heute ist der Goldbär Kultprodukt und Aushängeschild der Marke HARIBO und erweist sich als internationaler Top-Seller: Mit der heutigen Produktionsmenge von 160 Millionen Goldbären pro Tag ließe sich – aufs Jahr gerechnet und aufrecht aneinandergereiht – sieben Mal die Welt umrunden.



## # 10

Erfolg braucht Platz. Deshalb wird von 1930 bis 1933 der Hauptbau des heutigen Bonner Werks errichtet. Unmittelbar vor dem 2. Weltkrieg ruht das Unternehmen HARIBO auf einer soliden mittelständischen Basis mit etwa 400 Mitarbeitenden.





## # 11

Heute agiert das moderne Traditionsunternehmen vom Unternehmenssitz in Grafschaft aus. Hier stehen die technologisch fortschrittlichsten Produktionsstraßen der Süßwarenbranche und ein modernes Hochregallager.



## # 12

1935 wird dann auch der einprägsame Werbeslogan: „Haribo macht Kinder froh“ erstmals verwendet. Die Ergänzung „und Erwachsene ebenso“ kam erst Mitte der 1960er Jahre dazu.



## # 13

Noch heute drückt der seitdem unveränderte Reim die kindliche Freude aus, die HARIBO als Marke ausmacht. Und die Kontinuität im Markenbild hat sich ausgezahlt: 97 Prozent der Deutschen kennen die Marke HARIBO heute unter diesem Slogan.



# Pressematerial



## # 14

1962 wird zum ersten Mal im deutschen TV, Werbung für HARIBO ausgestrahlt. Damals noch mit teils animierten Zeichnungen in schwarz-weiß.



## # 15

Auch heute noch hält HARIBO in der Werbung am TV-Format fest und geht dabei immer wieder neue kreative Wege. Zum Beispiel mit den aktuellen TV-Spots, bei denen Erwachsene mit Kinderstimmen sprechen – der aktuelle Goldbären-Spot zählt heute zu einem der beliebtesten Werbespots der Deutschen.



## # 16

„Nicht warten, machen“ mit diesem Vorsatz wagt sich HARIBO 1982 über den großen Teich und gründet die erste HARIBO-Vertriebsgesellschaft in den USA. Ein wichtiger Schritt – Heute ist HARIBO in 26 Ländern mit eigenen Vertriebsniederlassungen präsent und exportiert von dort aus in mehr als 100 Länder. 2020 beginnt HARIBO mit dem Bau eines Werkes in den USA.







## # 17

Dieses Jahr wird HARIBO 100 Jahre jung! Das moderne Traditionsunternehmen aus Bonn trifft nicht nur seit 100 Jahren den Geschmack der Menschen – Mit über 1000 verschiedenen Produkten weltweit und jährlich rund 25 Neuerscheinungen hat sich das Unternehmen die Innovationskraft beibehalten, die damals in einer kleinen Hinterhof-Waschküche alles ins Rollen brachte.

### Über HARIBO

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter [www.haribo.com](http://www.haribo.com).

